

# Brigitte Herrmann

47 ans  
Mariée, quatre enfants  
nés en 1992, 1995, 1996, 2000

**LES CRINS VERTS**  
La Grange  
85 480 Fougeré  
Tél : 02 51 09 43 42



graphiste

Dirigeante des Crins Verts,  
élevage de chevaux  
et prestationx équestres

Création de sites internet,  
conseil en communication

## Expérience professionnelle

De 2004 à 2009

### Depuis 2004, dirigeante des Crins Verts

- Création en 2004 de l'élevage de Quarters Horses et Paint Horses.
- Création en 2007 de l'école d'équitation comportementale.
- Mise en place en 2009 de l'activité de Horse Team Building.

### Mise en place en 2008 d'un groupement d'éleveurs assurant la promotion de l'élevage du cheval américain : Reference Chevaux Américains.

### Création de sites internet, conseil en communication.

- Mise en place du site et des actions de communication des Crins Verts : [www.lescrinsverts.com](http://www.lescrinsverts.com)
- Création des sites internet de la société 3GB, [www.horsesandcoaching](http://www.horsesandcoaching) et [www.lechevalavecvous](http://www.lechevalavecvous)
- Création du site de promotion du cheval américain [www.reference-chevaux-americains.com](http://www.reference-chevaux-americains.com)
- Création du site internet de l'entraîneur de reining Christophe Lambert : [www.ranch-coteau-blanc.com](http://www.ranch-coteau-blanc.com)

De 2000 à 2004

### Congé parental pour élever mon 4<sup>ème</sup> enfant (né en 2000) Préparation de notre projet de reconversion

1999

### Directrice artistique du groupe Glénat Presse (Meylan 38)

Refonte de magazines *Vertical* et *Ski français* dans l'objectif d'une plus grande accessibilité aux produits.  
Organisation générale de la production visuelle des titres.  
Sensibilisation des journalistes à la mise en forme de l'information.

De 1996 à 1998

### Collaborations ponctuelles auprès d'agences de communication (38) Congé parental pour élever mon 3<sup>ème</sup> enfant (né en 1996)

**De 1993 à 1996**

**Chef de studio de l'hebdomadaire *Gala* (Prisma Presse – Paris)**

Conception et réalisation des couvertures.  
Création graphique des nouvelles rubriques.  
Responsabilité des bouclages d'actualité.  
Participation active à l'évolution éditoriale et marketing du magazine.  
Encadrement d'une équipe de sept rédacteurs-graphistes.

**De 1990 à 1993**

**Directrice de création dans le secteur de la communication (Paris)**

Directrice de création de l'agence GO ! à Paris : création graphique des projets, organisation de la production, encadrement, relations clientèle et fournisseurs.

Activité de l'agence : presse d'entreprise, édition, communication institutionnelle.

Clients : *Ministère de la culture, Findus, Kodak, Atochem, Axa, NSM, Dupont...*

Directrice de création de l'agence PLEINS FEUX à Courbevoie : création graphique, organisation de la production, relations clientèle et fournisseurs.

Activité de l'agence : presse d'entreprise, édition. Clients : *BNP, les NMPP, Jouve, La Samaritaine...*

**De 1988 à 1989**

**Directrice artistique du mensuel *L'Etudiant* (Editions Génération – Paris)**

Refonte visuelle du magazine avec une forte implication dans la restructuration rédactionnelle du magazine.

Création d'un supplément visuel et de divers produits d'édition.

Gestion de la production visuelle (prises de vue studio et reportages, illustrateurs).

Gestion du budget de production iconographique.

Encadrement des équipes.

Organisation des plannings de photogravure et contrôle de qualité.

**1987**

**Chef de studio du magazine hebdomadaire *Maxi* (Editions Bauer – Paris)**

Conception visuelle des pages mode-beauté, création des chartes de couleur, suivi de photogravure, animation d'une équipe de 12 rédacteurs-graphistes.

**De 1983 à 1986**

**Graphiste en Presse Magazine**

Groupe FILIPPACCHI (*OK Magazine, Salut !, F magazine*).

Groupe SEDEP (Téléguide, TV Couleurs).

INTERNATIONAL MEDIA REP (Astrologia).

**Formation :**

Bac A7 en 1980 (arts plastiques).

Diplôme de Graphiste-décorateur en 1983 (Ecole des Arts décoratifs de Grenoble, 38).